



Generalitat, Ministeri, Consorci Ripollès Desenvolupament i la Unió de Botiguers de Ripoll i Sant Joan de les Abadesses signen el conveni del Pla de Dinamització Turística *Terra de Comtes i Abats*

- **Aquest pla compta amb un pressupost de gairebé 4 milions d'euros (3,95 milions d'euros) finançats pel Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, el Consorci Ripollès Desenvolupament, la Unió de Botiguers de Ripoll i la Unió de Botiguers de Sant Joan de les Abadesses.**
- **El pla té com a objectius contribuir a la diversificació econòmica del Ripollès mitjançant el desenvolupament del turisme i la posada en valor del seu patrimoni cultural material i immaterial i vol convertir el conjunt arqueològic del castell de Mataplana i el Santuari de Montgrony; el Palau de l'Abadia, el Monestir de Sant Joan de les Abadesses, i el conjunt monàstic de Santa Maria de Ripoll en renovats focus d'atracció cultural i turística.**

Dijous, 30 d'octubre de 2008.– El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, la Secretaria d'Estat de Turisme, el Consorci Ripollès Desenvolupament la Unió de Botiguers de Ripoll i la Unió de Botiguers de Sant Joan de les Abadesses, han signat avui el conveni del pla de dinamització turística *Terra de Comtes i Abats*. El projecte, que va ser aprovat el 2007 per la Mesa Sectorial de Turismo, compta amb una dotació de prop 4 milions d'euros, i engloba 19 municipis. El pla té una durada de 3 anys, i té una aportació per aquesta primera anualitat d'1,3 milions d'euros, per a actuacions principalment lligades a l'adequació i accessibilitat del conjunt monàstic de Sant Joan de les Abadesses.



■ Comunicat de premsa ■

El pla **Terra de comtes i abats** té com a objectius específics contribuir a la diversificació econòmica del Ripollès mitjançant el desenvolupament del turisme i la posada en valor del seu patrimoni cultural material i immaterial, tot fent una incidència especial en els municipis que han registrat importants processos de reconversió industrial, com és el cas de Ripoll i Sant Joan de les Abadesses.

L'acció s'emmarca dins del Pla Estratègic de Turisme a Catalunya 2005-2010, promogut pel Departament d'Innovació, Universitat i Empresa, que contempla el desenvolupament dels Plans de Dinamització de Producte Turístic amb l'objectiu de potenciar la creació de productes turístics vinculats amb el patrimoni paisatgístic, cultural i històric de Catalunya.

Terra de comtes i abats: actuacions

Els punts forts d'atractivitat turística en què es recolzarà el pla **Terra de comtes i abats** seran el conjunt arqueològic del castell de Mataplana i el Santuari de Montgrony, a Gombren; el Palau de l'Abadia i el Monestir de Sant Joan de les Abadesses, i, evidentment, el conjunt monàstic de Santa Maria de Ripoll. Es tracta de convertir aquests llocs en renovats focus d'atracció cultural i turística, que situïn novament aquests escenaris ripollesos en el mapa mental dels catalans.

Amb aquest objectiu es dotarà tots aquests llocs amb l'equipament necessari per a fer un producte turístic d'alt nivell, com ara la creació de centres d'interpretació i espais museïtzats i l'adopció d'una senyalització específica. Es tracta d'aconseguir que el visitant s'endinsi i visqui en primera persona la història del territori.

S'actuarà especialment en els llocs següents:

- **Escenaris de la llegenda del Comte Arnau:** Es tracta de posar en valor indrets on la tradició situa els fets protagonitzats per Arnau, com el forat de Sant Ou o les escales de Montgrony.
- **Conjunt del castell de Mataplana:** Es volen destacar els elements principals de la història del Castell de Mataplana i la dels seus senyors com Hug de Mataplana, mort a la conquesta de Mallorca, Huguet, el trobador, i Ponç, objecte de les sàtires de Guillem de Berguedà (Ramon Vidal de Besalú va descriure la cort trobadoresca que hi havia al castell).
- **Ripoll bressol de Catalunya i origen de la nació catalana:** Es destaca la figura del Comte Guifré; i el mite literari del Comte Arnau, vinculat a Mataplana i a Sant Joan de les Abadesses, i la Llegenda dels 9 barons de la Fama i l'Heroi Otger Cataló.
- **Grans monestirs romànics:** Inclou els dos grans conjunts monàstics de Ripoll i Sant Joan de les Abadesses. És el conjunt més ric des d'un punt de vista temàtic la qual cosa no ha d'estranyar, doncs, ambdós monestirs van



■ **Comunicat de premsa** ■

ocupar un paper destacat i molt rellevant en els inicis de la història de Catalunya.

La inversió es realitzarà durant els propers tres anys (2008-09-10) i es preveu que tingui efectes multiplicadors per al conjunt de la comarca del Ripollès, en la mesura que Terra de Comtes i Abats ha d'esdevenir també un dels eixos vertebradors de la futura ***Ruta dels Orígens: senyors de la Muntanya***. Una ruta pirinenca que prepara actualment la Direcció General de Turisme amb l'objectiu de posar en valor turístic l'immens patrimoni, natural, monumental, gastronòmic i cultural del conjunt del Pirineu català.

El conveni l'han signat aquest matí a Barcelona el conseller del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet; el Secretari d'Estat de Turisme, Joan Mesquida; el president del Consorci Ripollès Desenvolupament, Ramon Turrats; la presidenta de la Unió de Botiguers de Ripoll, Manoli Vega; i el president de la Unió de Botiguers de Sant Joan de les Abadesses, Dani Planas.